**Rúbrica de propuesta de proyecto del premio Gold Award**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de la niña: Haga clic aquí para ingresar el nombre de la niña | Nombre del revisor: Haga clic aquí para ingresar el nombre del revisor |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **No cumple con los estándares** | | **Necesita mejorar** | **Cumple con los estándares** | **Supera los estándares**  **(Premio Nacional Gold Award Girl Scout)**  *Estos estándares sólo pueden evaluarse al finalizar el proyecto.* |
| **Requisitos previos** | | | | | | |
| *Pregunta relacionada en la propuesta: Cuadro de requisitos previos* | | | | | | |
| **A** | **Realización de dos Viajes S/A O Premio Silver Award y un Viaje S/A** | No es una Girl Scout Senior o Ambassador inscrita; no en los grados 9–12  No ha realizado dos viajes Senior/Ambassador o el Premio Cadette Silver Award y un viaje Senior/Ambassador | | | Es una Girl Scout inscrita en los grados 9–12  Ha realizado dos viajes Senior/Ambassador o el Premio Cadette Silver Award y un viaje Senior/Ambassador | |
| **B** | **Capacitación Premio Gold Award** | **No ha realizado la capacitación Gold Award** | | | **Ha realizado la capacitación Gold Award** | |
| **Paso 1: Elija un problema** | | | | | | |
| *Preguntas relacionadas en la propuesta: Mi Premio Gold Award tiene como objetivo abordar este problema* | | | | | | |
| **C** | **El proyecto identifica una necesidad legítima de la comunidad** | El problema identificado se basa únicamente en los intereses de Girl Scouts y no en la necesidad legítima de la comunidad o  El problema identificado ya está siendo resuelto por la comunidad a la que la Girl Scout tiene la intención de servir | | | El problema identificado se basa en una necesidad legítima de la comunidad | El problema identificado se basa en una necesidad legítima de la comunidad  **EXTRA:** La necesidad identificada es importante y rara vez se aborda |
| *Pregunta relacionada en la propuesta: La causa raíz de mi problema es* | | | | | | |
| **D** | **El proyecto identifica una causa raíz de esa necesidad comunitaria y el plan aborda esa causa raíz** | No identificó la causa raíz  El proyecto aborda una necesidad inmediata con una solución a corto/único plazo | Causa raíz identificada  El plan del proyecto no lo aborda | | Causa raíz identificada  El plan del proyecto muestra un enfoque bien construido para abordarlo | Causa raíz identificada  El plan muestra atención cuidadosa a los detalles y pensamiento creativo; como resultado, el plan del proyecto es especialmente innovador |
| *Pregunta relacionada en la propuesta: La(s) audiencia(s) objetivo para mi proyecto Premio Gold Award es (son)* | | | | | | |
| **E** | **El público objetivo está claramente identificado y comprometido con el proyecto** | El público objetivo no es parte de la comunidad afectada por el problema  El plan del proyecto está diseñado PARA el público objetivo versus CON | El público objetivo es parte de la comunidad afectada por el problema  El plan del proyecto beneficia marginalmente al público objetivo | | El público objetivo son miembros claramente identificados de la comunidad afectados por el problema  El plan del proyecto involucra a los miembros apropiados de la comunidad en la solución y demuestra el beneficio para el público objetivo | El público objetivo son miembros claramente identificados de la comunidad afectados por el problema  El plan del proyecto involucra a los miembros apropiados de la comunidad en la solución y demuestra el beneficio para el público objetivo, y la comunidad se compromete a mantener el trabajo de Girl Scouts |
| **Paso 2: Investigar** | | | | | | |
| *Pregunta relacionada en la propuesta: Las razones por las que seleccioné mi problema son* | | | | | | |
| **F** | **Las fuentes de investigación se citan y se investigan a fondo.** | No se realizó validación ni investigación para ayudar a dar forma al proyecto | La investigación está implícita, pero no se proporcionan fuentes | | Se han realizado algunas investigaciones y se hace referencia a 1 o 2 fuentes | Se ha realizado una investigación exhaustiva y se han citado más de 3 fuentes |
| *Pregunta relacionada en la propuesta: El enlace nacional y/o global de Mi Premio Gold Award es* | | | | | | |
| **G** | **El proyecto identifica un vínculo nacional o mundial con el problema** | Sin conexión con el problema nacional y/o global | Cierta investigación o evidencia sugiere una conexión limitada con un problema nacional o global | | Incluye una amplia investigación y evidencia que conecta el proyecto específicamente con un problema nacional y/o global más amplio; solución contribuye a abordar ese problema | Conexión específica a un problema nacional y/o global más amplio; la investigación y la evidencia de otras comunidades informan este proyecto  **EXTRA:** Plan en marcha para compartir el proyecto con otras comunidades |
| **Paso 3: Busque ayuda** | | | | | | |
| *Pregunta relacionada en la propuesta: Enumere los nombres de las personas y organizaciones con las que planea trabajar en su proyecto Premio Gold Award* | | | | | | |
| **H** | **Los miembros del equipo están identificados.** | Sólo usted y su familia | Sólo usted, su familia y Girl Scouts O menos de 3 miembros del equipo | | 3 a 5 miembros del equipo, más allá de la comunidad y la familia de Girl Scouts, con habilidades y conocimientos relacionados con el problema, incluidos los miembros de la comunidad afectados por el problema | 3 a 5 o más miembros del equipo, más allá de las Girl Scouts y la familia, con evidencia de pensamiento estratégico para aprovechar la habilidad/experiencia para impactar el problema; incluye miembros de la comunidad afectados por el problema |
| *Pregunta relacionada en la propuesta: Información sobre el asesor del proyecto del premio Gold Award de Girl Scouts* | | | | | | |
| **I** | **El asesor del proyecto está identificado y es un experto.** | Ninguno seleccionado | El asesor es miembro de la familia o líder de tropa/voluntario O no tiene conocimiento del tema seleccionado | | El asesor tiene experiencia en una o más áreas del tema seleccionado | El asesor tiene experiencia en una o más áreas del tema seleccionado y se enumeran asesores expertos adicionales en el equipo |
| **Paso 4: Cree un plan** | | | | | | |
| *Pregunta relacionada en la propuesta: Abordaré la causa raíz al* | | | | | | |
| **J** | **Descripción clara del proyecto** | El proyecto no se describe en absoluto; no hay explicación de lo que se hará | El proyecto se describe vagamente; no está claro qué se hará | | El proyecto está claramente descrito y muestra un enfoque bien construido sobre cómo se abordará la causa raíz del problema. | El plan del proyecto muestra una cuidadosa atención a los detalles y un pensamiento creativo; como resultado, el plan del proyecto es *especialmente* innovador |
| *Preguntas relacionadas en la propuesta: Las habilidades, conocimientos y/o actitudes que adquirirá mi público objetivo son; Sabré que mi audiencia ha adquirido las habilidades/conocimientos deseados porque; Medición de la tabla de éxito de mi proyecto* | | | | | | |
| **K** | **El proyecto tendrá un impacto medible** | El impacto no se relaciona con el problema O no está definido | El impacto es una impresión vaga O no se puede medir de manera realista | | El impacto está claramente definido y es medible; hay una herramienta de medición clara definida | El impacto del proyecto está claramente definido y afectaría a un número importante de personas y/o afectaría a las personas en un grado importante; se definen herramientas de medición claras |
| *Pregunta relacionada en la propuesta: Los objetivos de mi proyecto Premio Gold Award son* | | | | | | |
| **L** | **Los objetivos del proyecto están claramente definidos y son realistas.** | No se identificaron metas | Las metas carecen de detalles y no están claramente conectadas con el impacto planificado del proyecto | | Al menos un objetivo está claramente definido y conectado con el impacto del proyecto | Múltiples metas están claramente definidas O se describe una meta *especialmente* ambiciosa |
| *Pregunta relacionada en la propuesta: Mi Premio Gold Award será sustentado por* | | | | | | |
| **M** | **El plan del proyecto garantizará la sustentabilidad** | No hay plan para que el proyecto continúe O la solución no se puede mantener después del proyecto (es un proyecto de servicio) | Idea poco clara de cómo continuará el proyecto O *esperando* que alguien más lo sostenga | | Plan claro y reflexivo que conduce a la sostenibilidad más allá de la participación de Girl Scouts | El plan para la sustentabilidad es especialmente fuerte, impulsando a otros más allá del público objetivo a participar en la solución y/o abogar por la participación en múltiples comunidades |
| *Pregunta relacionada en la propuesta: Pondré mi plan en acción para* | | | | | | |
| **N** | **El cronograma es realista y apropiado** | Plan confuso o poco realista al que le faltan pasos clave y dura menos de 80 horas | Plan de proyecto incompleto que destaca sólo unos pocos pasos y dura menos de 80 horas | | Plan de proyecto integral y realista que destaca todos los pasos principales del proyecto y dura aproximadamente 80 horas o más | |
| **O** | **Rol de liderazgo activo planificado y definido** | Ninguna estrategia para liderar un equipo o involucrar a otros para que ayuden con el proyecto O el proyecto parece impulsado por un adulto | La estrategia para involucrar a los compañeros de equipo es limitada, incluye sólo la asignación de roles menores/tareas periféricas | | La estrategia para involucrar a los compañeros de equipo es integral, describe funciones y responsabilidades específicas | Estrategia para liderar efectivamente un equipo diverso en la ejecución; intención de transferir habilidades de liderazgo a los miembros del equipo y al público objetivo |
| *Pregunta relacionada en la propuesta: Calcule los gastos de su proyecto y cómo planea cubrir esos costos* | | | | | | |
| **P** | **El presupuesto es realista** | Proporciona información incompleta sobre los costos del proyecto o cómo se cubrirán esos costos  ☐ Planes para recaudar dinero/recaudar fondos para otra organización | Proporciona una descripción vaga de los costos del proyecto; no está claro cómo se cubrirán esos costos y/o los suministros enumerados parecen inapropiados para el alcance del proyecto | | Proporciona una descripción detallada de los costos del proyecto y una explicación clara de cómo se cubrirán los costos | |
| **Q** | **Explicaciones sobre ingresos y actividades lucrativas** | **Sin explicación O ignora la política de obtención de dinero** | **Sí, pero no está claro si sigue la política de obtener dinero** | | **Sí, sigue todas las políticas para obtener dinero** | |
| *Pregunta relacionada en la propuesta: Las fortalezas, talentos y habilidades que tengo actualmente y que pondré en acción son; Las habilidades que planeo desarrollar mientras trabajo para ganar mi Premio Gold Award son* | | | | | | |
| **R** | **Desarrollo de liderazgo** | No incluye información sobre liderazgo o fortalezas personales; no identifica una meta para desarrollar una nueva habilidad | Proporciona información incompleta sobre liderazgo y fortalezas personales; establece parcialmente la meta de desarrollar una nueva habilidad de liderazgo | | Describe nuevas habilidades a desarrollar | Describe claramente **cómo** se desarrollarán las nuevas habilidades de liderazgo |
| *Pregunta relacionada en la propuesta: Informaré a otros acerca de mi Premio Gold Award mediante la promoción a través de* | | | | | | |
| **S** | **Diga al mundo: Plan para compartir activamente el proyecto** | Información incompleta | | | Identifica los métodos que se utilizarán para compartir el proyecto Premio Gold Award | |
| **Paso 5: Presente el plan y obtenga retroalimentación** | | | | | | |
| *Plan presentado al Comité de Premios Gold Award para comentarios después de la propuesta presentada en GoGold.* | | | | | | |
| **Comentarios adicionales:** Haga clic aquí para ingresar comentarios adicionales. | | | | | | |
| **Designación del proyecto:**  **Aprobado:** Cumple o supera los estándares en todas las categorías  **Necesita mejorar:** Necesita mejorar en la mayoría de las categorías; puede haber algunos que cumplen/superan los estándares, o algunos que no cumplen los estándares -O- la mayoría de las categorías cumplen/superan los estándares, pero varias categorías no cumplen los estándares  **No cumple con los estándares:** La mayoría de las categorías no cumplen con los estándares; puede tener algunas categorías que cumplen/superan los estándares | | | | | | |